



Teamwork am Formel-1-Boliden: Den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hat es enorm viel Spaß gemacht.



Das gute Miteinander hält auch nach der Kampagne an.

# Motivation auf der Pole Position

Mit Hilfe einer internen Kampagne hat die Oldenburger Firma INTAX das Betriebsklima verbessert.

Auf gleich sechs besondere Events blickt die Belegschaft der INTAX Innovative Fahrzeuglösungen GmbH in diesem Jahr zurück. „Nachdem wir zuvor unser 20-jähriges Bestehen nach außen gerichtet gefeiert hatten, wollten wir nun nach innen wirken“, sagt Marco Kimme, der Prokurist des Oldenburger Unternehmens. Vom Taxi mit kompletter Innenausstattung und Folierung über das Fahrschulauto mit Doppelpedalanlage bis hin zur technischen Sonderausstattung von Militärfahrzeugen entwickelt INTAX ausgetüfelte Lösungen für Sonderfahrzeuge.

Für das Aufpolieren der Arbeitgebermarke haben Geschäftsführer Jörg Hatscher und Marco Kimme die Agentur Pommerel beauftragt. „Wir hatten zwar schon ein gutes Betriebsklima“, sagt Kimme. „Aber wir wollten daraus ein noch besseres machen.“ Das Unternehmen sei in den vergangenen zwei Jahren von 75 auf 100 Mitarbeiter gewachsen. „Durch die Kampagne haben wir Barrieren zwischen Produktion und Büro abgebaut“, hat Kimme schon sehr schnell einen konkreten Erfolg festgestellt.

## Qualifying und Grand Prix

Das Konzept war klar strukturiert und dem Fachjargon entsprechend auf einen „Grand Prix“ ausgerichtet. Vor dem Höhepunkt galt es Trainings, also das „Qualifying“, zu absolvieren. Im ersten Training ging es um Balance. Unter der Leitung von Fitness-Coach Florian Eschrich bekam das Team auf humorvolle und professionelle Weise wertvolle Tipps und Tricks vermittelt, wie die körperliche und mentale Fitness gesteigert werden kann.



Wir haben zwischen Produktion und Büro Barrieren abgebaut.

Marco Kimme,  
Prokurist

Das zweite Treffen war ein Zirkeltraining für die Koordination. Speed Stacking, Jonglieren und Kopf-Tischtennis sorgten für eine Menge Spaß. Teil drei stellte gesunde Ernährung in den Mittelpunkt. Beim gemeinsamen Kochen arbeiteten auch die Mitarbeiter zusammen, die sich im Alltag eher selten in der Firma miteinander unterhalten. Beim vierten Termin war die Stoppuhr im Einsatz: In farblich aufgeteilten Dreier-Teams bewiesen die Kollegen ihr Geschick beim Reifenwechsel an einem Formel-1-Renner. Zu dieser Aktion kamen sogar Mitarbeiter, die sich im Urlaub befanden, vorbei.

## Finale auf der Kartbahn

Dass Autofahren auf ganz vielfältige Weise fasziniert, zeigte sich beim Höhepunkt der internen Kampagne. Die Event-Serie führte das „INTAX-Racing-Team“ ins ADAC-Fahrsicherheitszentrum bei Lüneburg. Hier absolvierten die Mitarbeiter ein Fahrsicherheitstraining sowie einen Offroad-

Parcours. Außerdem drehten sie ihre Runden auf der Kartbahn und fuhren Rennen auf der Carrera-Bahn. Die Tagesbesten erhielten einen kleinen Pokal.

Für das Team stand schnell fest: Das kann noch nicht das Ende gewesen sein. Kurzentschlossen wurde der Spieß umgedreht und eine Aktion mit dem Codenamen „Rückrunde“ organisiert, mit einer diesmal ausnahmsweise ahnungslosen Geschäftsführung. Auf freiwilliger Basis wurde eine Sammelaktion durchgeführt, ein Termin gesucht, Essen bestellt und Getränke organisiert. Außerdem gelang es, dass die Zielpersonen der Danksagung von den Vorgängern nichts mitbekamen. Die Reaktion von Geschäftsführer Jörg Hatscher und Prokurist Marco Kimme war in ihren Gesichtern abzulesen – die komplette Kampagne war ein Riesenerfolg.

TORSTEN HEIDEMANN

Eindrücke von den Events:  
[www.intax.de/team](http://www.intax.de/team)

## Harders und Meyer sind starke Marken

Beim „ELMAR“, dem bundesweiten Markenpreis der Elektrobranche, haben gleich zwei Unternehmen aus dem Kammerbezirk gewonnen.

Norddeutsche Jubelstürme: Sowohl bei Harders Lichtideen aus Ofen als auch bei Harald Meyer Brandschutz-Elektro aus Ganderkesee brach große Freude aus, als die Namen bei der Preisverleihung „ELMAR 2017“ in Bergisch Gladbach aufgerufen wurden.

Harders gewann den bundesweiten Preis der Initiative „Elektromarken. Starke Partner“ in der Kategorie „mehr als 30 Mitarbeiter“. Getreu dem Leitspruch ‚Licht ist Inspiration und Leidenschaft‘ hat sich Harders auf die Planung und Installation von hochwertigen Lichtlösungen spezialisiert. Die Jury lobte, dass komplexe Elektroinstallation mit Leidenschaft und Emotion für einen hohen Kundennutzen



Ich denke, wir haben den Norden ganz gut vertreten.

Carina Harders,  
Harders Lichtideen

attraktiv dargestellt werde. Im Mittelpunkt steht ein 600 Quadratmeter großer Show- und Verkaufsraum.

Meyer Brandschutz-Elektro siegte in der Kategorie „Arbeitgeber“. Die Jury bewertete das Personalmanagement als hervorragend. Es sei ein bemerkenswertes Portfolio an Leistungen geschaffen worden. „Im Kern steht das Thema ‚Menschlichkeit‘. Dieses ist nicht nur bei der Mitarbeiterschaft mit hoher Identifikationskraft verankert. Es ist auch auf dem Arbeitsmarkt differenzierend“, hieß es. Zudem erhielt Mitarbeiter Niclas Neuhaus ein Meisterstipendium von der Initiative.

Info: [www.elektromarken.de/elmar](http://www.elektromarken.de/elmar)

## Sieger auf Bundesebene

Beim Leistungswettbewerb des Deutschen Handwerks 2017 erhalten drei hiesige Gesellen Urkunden.

Aus dem Bezirk der Handwerkskammer Oldenburg kommt mit Jannis Frers der beste Feinwerkmechaniker Deutschlands. Der 19-Jährige hat seine Ausbildung bei AMF Bruns in Apen mit Note eins abgeschlossen. Über die Siege auf Kammer- und Landesebene hatte sich Frers für den Bundesentscheid beim Leistungswettbewerb des Deutschen Handwerks qualifiziert. Zur herausragenden Leistung gratulierten in Berlin die Vizepräsidenten der Handwerkskammer Oldenburg, Eckhard Stein und Stefan Cibis. Die von Bundespräsident Frank Walter Steinmeier unterzeichnete Urkunde wurde von Anne-Marie Descôtes, französische Botschafterin in Deutschland,

und ZDH-Präsident Hans Peter Wollseifer überreicht.

Von den rund 3.000 Gesellen, die sich beteiligt hatten, konnten sich 735 Teilnehmer und Teilnehmerinnen auf Bundesebene messen. In rund 100 Wettbewerbsberufen (inklusive Fachrichtungen) konnten sich 258 von ihnen über die besondere Auszeichnung der ersten drei Plätze freuen.

Zweite Bundessiegerin und den zweiten Preis beim kreativen Wettbewerb „Die gute Form im Handwerk – Handwerker gestalten“: Diesen Doppelerfolg sicherte sich Maria Engemann aus Goldenstedt. Sie hat ihre Ausbildung zur Maßschneiderin im Schwerpunkt Damen im Modeate-



Jannis Frers erhielt Glückwünsche von Stefan Cibis (l.) und Eckhard Stein (r.).

lier Zurwellen in Goldenstedt absolviert.

Auch ein dritter Platz ging in den Kammerbezirk: Der Wärme-, Kälte- und Schallschutzisolierer Tim Bastigkeit hat in seinem Wohnort Wardenburg bei S & B Isoliertechnik GmbH & Co.KG gelernt.

DER NISSAN NAVARA.  
GEWOHNT KRAFTVOLL,  
ÜBERRASCHEND INTELLIGENT.

INKLUSIVE  
LADUNGS-  
SICHERUNGSPAKET

IM WERT VON  
MINDESTENS  
800,- € NETTO!



Innovation  
that excites

EINE WERBUNG DER NISSAN CENTER EUROPE GMBH,  
50321 BRÜHL

Gesamtverbrauch l/100km: innerorts 8,7-6,8, außerorts 6,1-5,8, kombiniert 6,9-6,1; CO<sub>2</sub>-Emissionen: kombiniert 183,0-159,0 g/km (Messverfahren gem. EU-Norm).

Abbildungen zeigen Sonderausstattungen. <sup>1</sup>Gültig bei Kauf und Zulassung bis 31.01.2018, inklusive Montage. Nur solange der Vorrat reicht und nur bei teilnehmenden NISSAN Partnern. Gilt nicht für Fahrgestelle. Preisvorteil bezieht sich auf die unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers. <sup>2</sup>5 Jahre Garantie bis 160.000 km für alle NISSAN Nutzfahrzeug-Modelle sowie für den NISSAN EVALIA. Ausgenommen ist der NISSAN e-NV200, für den 5 Jahre/100.000 km gelten, wobei sich die 5 Jahre Garantie aus 3 Jahren/100.000 km Herstellergarantie und kostenfreien 2 Jahren NISSAN 5★ Anschlussgarantie des teilnehmenden NISSAN Partners zusammensetzen. Der komplette Umfang und Inhalt der Anschlussgarantie kann den NISSAN 5★ Anschlussgarantiebedingungen entnommen werden, die der teilnehmende NISSAN Partner für Sie bereithält. Einzelheiten auch unter [www.nissan.de](http://www.nissan.de).

Fragen Sie uns nach unseren aktuellen Angeboten.

**Autohaus Liepinsch GmbH**  
Nadorster Straße 291 • 26125 Oldenburg  
Tel.: 04 41/9 32 90-0 • [nissan-liepinsch-oldenburg.de](http://nissan-liepinsch-oldenburg.de)

**Autohaus WAKO GmbH**  
Seestraße 1 • 27755 Delmenhorst  
Tel.: 0 42 21/92 29-0 • [nissan-wako-delmenhorst.de](http://nissan-wako-delmenhorst.de)